

# **中国创新挑战赛工作指引与工作评价指标**

**2017 年**

# 中国创新挑战赛工作指引（2017年）

为规范中国创新挑战赛（以下简称“挑战赛”）赛事流程和工作标准，特制定《中国创新挑战赛工作指引（2017年）》（以下称《工作指引》），作为各单位开展挑战赛工作参照依据。

## 一、工作体系

挑战赛在科技部的指导下，由科技部火炬中心联合有关省、自治区、直辖市、计划单列市科技管理部门及其他相关单位共同承办。中国创新挑战赛官网平台（以下称“挑战赛平台”）全面支撑挑战赛相关工作。

### （一）科技部火炬中心

科技部火炬中心受科技部委托，开展以下工作：

1. 负责统筹年度赛事计划，协调各地赛事安排。
2. 与各地科技管理部门联合开展挑战赛组织工作，协助各地开展需求与解决方案的征集、发布等工作。
3. 组织开展赛事业务培训。
4. 搭建和运行挑战赛平台。
5. 推动挑战赛组织和举办环境建设，开展挑战赛宣传工作。
6. 对各地赛事进行监督和评价。

### （二）地方承办单位

地方承办单位即举办挑战赛的有关省、自治区、直辖市、计划单列市科技厅（委、局）及相关部门。主要开展以下工作：

1. 制定工作方案。确定开展挑战赛的区域范围（全省、城市或国家高新区）。明确赛事目标和计划，完善赛事组织架构、需求征集及对接方案、争议处理机制等。

2. 加强业务培训。结合赛事要求，分别对工作人员、参与机构、企业及相关专家进行需求挖掘、比赛与评选规则、业务流程和规范等方面的培训，提升专业化服务和保障能力。

3. 积极组织推进。按照工作方案开展需求征集挖掘、解决方案征集与对接等工作，整合相关资源为参赛者提供全程服务。承办单位可委托相关机构负责具体实施工作，并向火炬中心报备。

4. 加大支持力度。对于工作过程中实现成果对接转化的，应按地方奖励技术转移的政策给予补助；对后续签订委托研发项目的，可优先纳入地方科技计划给予支持。

5. 强化规范监督。加强技术秘密和知识产权保护，保障参赛各方权益。建立投诉和纠纷处理机制，公布受理机构、联系方式等信息，自觉接受有关部门和社会监督，确保公平公正。

6. 做好跟踪总结。赛事结束后，需对项目进行跟踪服务。

认真梳理、统计挑战赛过程中的相关数据、典型案例、目标完成情况、赛事亮点及工作难点等，总结经验并提交火炬中心。

### **（三）服务机构**

服务机构即受承办单位委托，为挑战赛提供相关服务的机构。

服务机构应具备以下条件：

1. 具备独立法人资格，且无不良记录。
2. 具备科技评估、科技招投标、科技情报信息、知识产权服务和科技投融资咨询、成果推广等相关能力。

服务机构主要开展以下工作：

1. 根据挑战赛规程，客观公正地对企业的技术创新需求进行挖掘整合梳理、分析，并出具分析报告。
2. 进行解决方案征集，对具备条件的需求与解决方案进行合作推荐或精准匹配。
3. 开展专项查新、知识产权检索、咨询、推送等业务。为挑战赛提供技术、产业、市场等方面的咨询服务。

### **（四）专家**

专家应具备以下条件：

1. 中华人民共和国公民，遵守国家相关法律、法规及工作规则；具有良好的职业道德，坚持原则，公正自律。
2. 具有副高及以上职称，熟悉相关领域技术研发、成果

转化及国内外发展动态，熟悉相关行业国内外市场需求、动向，熟悉科技和经济发展情况及相关政策。

专家主要开展以下工作：

1. 帮助企业挖掘技术创新需求。梳理、鉴别出真实有效的技术创新需求，并结合科技、产业、市场等方面的发展实际对企业技术创新需求进行客观评价。

2. 分析所征集的解决方案是否能有效解决企业技术创新需求，对解决方案进行评估。

3. 为挑战赛提供技术、产业、市场等方面的咨询服务。

#### **（五）需求方**

需求方即提出技术创新需求的企业。

需求方应具备以下条件：

1. 中国境内注册的企业。

2. 遵守国家相关法律法规，自愿参加挑战赛征集解决方案。

需求方根据挑战赛规程开展以下工作：

1. 挖掘自身的技术创新需求，确保需求真实、有效，向赛委会提交。

2. 根据承办单位安排开展解决方案征集、评价和对接等工作。

需求方应接受有关部门监督，积极配合承办单位的相关核实调查。

## **（六）挑战者**

挑战者即针对企业技术创新需求提供解决方案的法人、自然人（团队）。

挑战者应具备以下条件：

1. 遵守中华人民共和国相关法律法规，自愿参加挑战赛。
2. 具有一定技术研发水平，提交的解决方案知识产权权属明晰，技术来源正当合法。

挑战者根据挑战赛规程开展以下工作：

1. 通过自身技术研发，针对企业技术创新需求提出解决方案，并提交承办单位。
2. 根据承办单位安排开展解决方案评估、对接及现场比拼等工作。

挑战者应接受有关部门监督，积极配合承办单位的相关核实调查。

## **二、赛事流程**

### **（一）注册流程**

参与挑战赛的各方均须在挑战赛平台（网址：[challenge.chinatorch.gov.cn](http://challenge.chinatorch.gov.cn)）在线注册。

1. 地方承办单位由火炬中心直接分配权限。服务机构由地方承办单位管理并分配权限。

2. 需求方及挑战者需自行登录挑战赛平台进行注册。步

骤如下：

（1）注册用户。登陆挑战赛平台，进入“开始挑战”，注册新用户，填写邮箱、用户名，设置登录密码。

（2）完善资料。根据自身实际选择“个人用户”或“企业用户”，并完善相关资料。

（3）实名认证。企业用户在平台上下载《中国创新挑战赛声明》（附件1）及《中国创新挑战赛注册信息表》（附件2）填写并签章后，与营业执照复印件（签章）一并提交至承办单位；个人用户在平台上下载《中国创新挑战赛声明》并签名后，与身份证复印件一并提交至承办单位。由承办单位审核通过后即认证成功。需求方及挑战者需认证成功后方可发布、查看完整需求和参与挑战。

## （二）业务流程

### 1. 征集需求

（1）征集。地方承办单位面向本区域企业开展技术创新需求征集工作。企业自行（也可由地方承办单位委托服务机构和专家团队辅导企业）开展需求挖掘，填写《技术创新需求调查表》（附件3）后提交至地方承办单位。

（2）分析。地方承办单位委托服务机构和专家团队对每一个企业需求进行分析，填写《技术创新需求分析表》（附件4）并就下一步解决企业需求的方法路径提出建议。

### 2. 发布需求

地方承办单位组织专家按照重要性、可行性、难易程度等指标，对企业技术创新需求进行梳理，形成《中国创新挑战赛需求公告》（附件5），通过挑战赛官网及各地相关媒体、科技平台向社会公开发布（可根据要求隐去企业名称、联系方式），征集解决方案。对于不符合公开发布条件的需求，及时向企业反馈情况。

### 3. 征集解决方案

（1）采取线上线下相结合的方式，动员企业、高校、科研院所和技术持有人（科研团队）针对企业需求报名挑战，提交解决方案。挑战者填报《中国创新挑战赛报名表》（附件6），并以《中国创新挑战赛挑战文件》（附件7）形式向承办单位提交解决方案。

（2）对国家或地方科技成果库中已有成果科技对接和满足企业需求的，可由承办单位或服务机构直接进行成果推送。

### 4. 竞争对接

（1）解决方案评估。地方承办单位组织专家、服务机构及需求方，根据《中国创新挑战赛解决方案评价表》（附件8）有关指标及需求方实际情况，对参赛的解决方案进行分析、评估，选取最优解决方案进行供需对接。

（2）现场赛。经充分对接，仍引发激烈竞争致使需求方难以自主选择最佳解决方案时，可以通过现场赛形式进一



步对解决方案进行评估和评比。现场赛采用路演形式，挑战者进行现场比拼，参照《中国创新挑战赛现场比拼流程》（附件9）开展。由需求方、技术专家、投资专家和技术经纪人等组成评委，评选出挑战赛优胜者，其中需求方的意见起决定作用。

### 5. 奖励及后续支持

（1）优胜挑战者及部分挑战者将获得一定额度的资金奖励。奖励资金原则上由需求方支付。奖金仅用作奖励挑战者，不作为技术转让、技术许可或其他独占性合作的强制条件。

（2）优胜挑战者与需求方协商确立下一步合作方案，对于参赛过程中成功实现技术供需对接的，可按所在地方技术成果转移转化相关政策给予奖励或补助；对后续签订企业委托研发项目的，优先纳入地方科技计划给予支持。

（3）挑战赛承办单位将聚集和整合相关资源，为需求方与挑战者提供包括科技政策咨询、企业战略咨询、知识产权、技术交易和投融资等服务，进行后续跟踪与效果评价。

## 三、相关附件

## 中国创新挑战赛参赛声明

中国创新挑战赛（以下简称：挑战赛）由中华人民共和国科学技术部指导，科学技术部火炬高技术产业开发中心与相关单位共同承办。挑战赛是针对具体技术创新需求，通过“揭榜比拼”方式，面向全社会公开征集解决方案的创新众包服务活动。挑战赛赛事委员会（以下简称：赛委会）为确保挑战赛公正、有序地开展，与参加中国创新挑战赛的需求方、挑战者（法人、个人团队）、服务机构、专家和承办单位（以下简称：参赛各方）共同作如下声明：

1. 参赛各方为自愿参加挑战赛，并愿意接受有关部门监督，积极配合赛委会的相关核实调查；
2. 参赛各方保证遵守国家相关法律法规，遵守挑战赛规程；
3. 参赛各方保证提交资料不涉及国家秘密和侵犯任何第三方的合法权益，保证其合法、真实、准确、完整；如团队合作项目，需征得所有合作者同意并在团队成员介绍处标明所有合作者姓名；
4. 参赛各方提交的参赛项目材料应知识产权权属明晰，技术来源正当合法，严格保守参赛项目中涉及的技术秘密和商业秘密；

5. 参赛期间，参赛各方不得将参赛项目转让或授权给第三方，不得用参赛项目参与与本赛事相同或类似的其他活动；

6. 参赛期间，参赛各方不得私自发布、售卖参赛项目相关信息；

7. 参赛各方在挑战赛过程中及赛后进行的商业对接合作非赛委会指定行为，其中所涉及的法律问题以及由此产生的相关的权利、义务均与赛委会无关；

8. 参赛各方如发生与上述条款相违背行为，必须承担可能涉及的全部法律责任。

9. 赛委会设立并公布投诉和举报方式，监督赛事执行情况，并有权对违背本声明条款行为进行处理，直至取消其参赛资格。

**本声明之条款适用于参赛各方，适用于中国创新挑战赛全部环节。一旦签署，即视为同意并遵守本声明之全部条款。**

我已阅读并同意《中国创新挑战赛声明》的全部条款。

(公章)

签名：\_\_\_\_\_

年 月 日

附 2

中国创新挑战赛注册信息表（企业）

企业名称		成立日期	
法人姓名		企业联系电话	
企业联系人姓名		联系人手机	
组织机构代码/统一社会信用代码		税务登记号/统一社会信用代码	
企业类型		经营范围	
技术领域		所属行业	
企业规模(万元)		行政区域	
详细地址		邮政编码	
邮箱		人员规模(人)	
是否属于高企			
是否属于国家级高新区内企业		高新区名称	
是否上市		上市时间	
股票代码		上市类型	

部分字段说明:

1、企业类型包括国有企业、集体企业、股份合作企业、联营企业、国有联营企业、集体联营企业、国有与集体联营企业、其他联营企业、有限责任公司、国有独资公司、其他有限责任公司、股份有限公司、私营企业、私营独资企业、私营合伙企业、私营有限责任公司、私营股份有限公司、其他企业、合资经营企业（港或澳、合资）、合作经营企业（港或澳、合资）、（港、澳、台）商独资经营企业、（港、澳、台）商投资股份有限公司、中外合资经营企业、中外合作经营企业、外资企业、外商投资股份有限公司；

2、上市类型包括新三板、深交所中小板、日本、深交所主板、上交所、新加坡、香港、纳斯达克、纽约交易所、四板、英国、其它、深交所创业板；

3、企业规模包括销售收入小于 2000 万元（含）、2000 万元以上-5000 万元（含）、5000 万元以上-1 亿元（含）、1 亿元以上-2 亿元（含）、2 亿元以上-4 亿元（含）、4 亿元以上、其他。

附 3

### 技术创新需求调查表

企业信息				
企业名称			机构代码	
区 域		联系人	电话	
行业领域			产业领域	
经济规模			人员规模	
需求信息				
技术需求情况说明	技术需求类别	<input type="checkbox"/> 技术研发（关键、核心技术） <input type="checkbox"/> 产品研发（产品升级、新产品研发） <input type="checkbox"/> 技术改造（设备、研发生产条件） <input type="checkbox"/> 技术配套（技术、产品等配套合作）		
	技术需求简述			
	技术需求详述	（包括主要技术、条件、成熟度、成本等指标）		

	现有基础情况	(企业已经开展的工作、所处阶段、投入资金和人力、仪器设备、生产条件等)
产学研合作要求	简要描述	(希望与哪类高校、科研院所开展产学研合作, 共建创新载体, 以及对专家及团队所属领域和水平的要求)
	合作方式	<input type="checkbox"/> 技术转让 <input type="checkbox"/> 技术入股 <input type="checkbox"/> 联合开发 <input type="checkbox"/> 委托研发 <input type="checkbox"/> 委托团队、专家长期技术服务 <input type="checkbox"/> 共建新研发、生产实体
其他需求	<input type="checkbox"/> 技术转移 <input type="checkbox"/> 研发费用加计扣除 <input type="checkbox"/> 知识产权 <input type="checkbox"/> 科技金融 <input type="checkbox"/> 检验检测 <input type="checkbox"/> 质量体系 <input type="checkbox"/> 行业政策 <input type="checkbox"/> 科技政策 <input type="checkbox"/> 招标采购 <input type="checkbox"/> 产品/服务市场占有率分析 <input type="checkbox"/> 市场前景分析 <input type="checkbox"/> 企业发展战略咨询 <input type="checkbox"/> 其他	
<b>管理信息</b>		
同意公开需求信息	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 部分公开(说明)	
同意接受专家服务	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
同意参与对解决方案的筛选评价	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
同意对优秀解决方案给予奖励	<input type="checkbox"/> 是, 金额_____万元。(奖金仅用作奖励现场参赛者, 不作为技术转让、技术许可或其他独占性合作的前提条件) <input type="checkbox"/> 否	
法人代表: _____ 年 月 日		

附 4

## 中国创新挑战赛

# 需求分析

中国创新挑战赛赛委会

2017 年



## 一、企业情况分析

企业名称		机构代码	
区域	联系人	电话	
企业所在国家高新区	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 (高新区名称)		
行业领域		产业领域	
经济规模		人员规模	
企业主导产品		产品竞争力	<input type="checkbox"/> 强 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 弱
自主研发机构	<input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有 ( )		
开发新产品的途径	<input type="checkbox"/> 自主研发 <input type="checkbox"/> 合作研发 <input type="checkbox"/> 委托研发 <input type="checkbox"/> 模仿改进 <input type="checkbox"/> 向外购买 <input type="checkbox"/> 其它		
认定的高新技术企业	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 (认定证书代码)		
年度研发投入	<input type="checkbox"/> 1~50万元 <input type="checkbox"/> 50~500万元 <input type="checkbox"/> 500~1000万元 <input type="checkbox"/> 1000万元以上		
占营业收入比例	<input type="checkbox"/> 1%以内 <input type="checkbox"/> 1%~3% <input type="checkbox"/> 3%~5% <input type="checkbox"/> 5%~10% <input type="checkbox"/> 10%以上		
企 业 简 介			
情 况 分 析 ( 专 家 )			



企业需求判断		<input type="checkbox"/> 需求不准确，继续挖掘	<input type="checkbox"/> 需求准确，基本不可行
		<input type="checkbox"/> 需求准确，建议进行需求分析	
企业需求类型		<input type="checkbox"/> 个性化需求	<input type="checkbox"/> 共性需求
		<input type="checkbox"/> 无法判断	
需求解决难度		<input type="checkbox"/> 很简单	<input type="checkbox"/> 一定难度
		<input type="checkbox"/> 很难	<input type="checkbox"/> 无法判断
相关情况分析		(包括：本需求可能涉及的技术研发和应用、行业和产业发展情况)	
可能的解决方式		<input type="checkbox"/> 独立自主开发	<input type="checkbox"/> 技术开发合作
		<input type="checkbox"/> 购买技术成果	<input type="checkbox"/> 购买技术服务
建议的解决途径		<input type="checkbox"/> 深化目前合作	<input type="checkbox"/> 直接推荐合作
		<input type="checkbox"/> 精准匹配	<input type="checkbox"/> 公开悬赏
直接推荐合作	技术持有人		
	科研机构、团队		
	相关建议	(包括：合作方式，知识产权，研发周期，成本控制，人才与市场渠道角度)	
精准匹配	科技服务机构	<input type="checkbox"/> 推荐：_____ <input type="checkbox"/> 自选	
	费用范围	<input type="checkbox"/> 500元以下	<input type="checkbox"/> 500-2000元
		<input type="checkbox"/> 2000元以上	
公开悬赏	相关建议	(包括：合作方式，知识产权，研发周期，成本控制，人才与市场渠道角度)	
	悬赏金额	<input type="checkbox"/> 2万元以下	<input type="checkbox"/> 2-5万元
		<input type="checkbox"/> 5-10万元	<input type="checkbox"/> 10万元以上
相关建议		(包括：需求发布形式、内容要点，语言文字通俗、普适性)	
专家姓名： 电 话：  年 月 日		机构名称： 联 系 人： 电 话：  年 月 日	

## 中国创新挑战赛（×××）第×批需求公告

为深入实施创新驱动发展战略，加快促进科技成果转化步伐，深入贯彻落实《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》（国发〔2015〕32号）精神，根据《科技部关于开展第二届中国创新挑战赛的通知》（国科发火〔2016〕315号）的有关部署，2017年科技部火炬中心会同×××科技厅（局）共同承办第二届中国创新挑战赛，大赛以解决企业技术需求为目标，面向社会公开征集解决方案，通过“挑战”、“比拼”的方式，择优确定技术需求解决方案。

经公开征集，第×批遴选了××项企业技术创新需求，现面向全国公告，寻求挑战者。现将有关事项公告如下：

### 一、需求清单

序号	需求名称
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	

备注：具体需求内容见附件。

### 二、挑战须知

1、挑战资格。凡在国内注册，具有独立法人资格且具备承

担竞标项目相应研发能力的高等院校、研究机构、企业、自然人等均可报名参加挑战。

2、挑战报名。挑战者首先登陆中国创新挑战赛官网在线注册报名（网址：[challenge.chinatorch.gov.cn](http://challenge.chinatorch.gov.cn)）。再填写《参赛声明》和《报名表》，于2017年×月×日前传真至××××××，同时索取相关技术创新需求文件和解决方案编制提纲，即取得参赛资格。

3、提交解决方案。挑战者请在2017年×月×日前将解决方案一式五份邮寄至×××××××××，电子版发送至×××××××，逾期不再受理。解决方案一经寄出，不予退还。

**联系方式：**

××× \*\*\*\*\*；\*\*\*\*\*（传真）；

\*\*\*\*\*（手机）

联系地址：××××××

4、建议与投诉。

联系方式：010-88656293。

中国创新挑战赛（×××）赛委会

2017年 月 日

附 6

# 第二届中国创新挑战赛 挑战者报名表

(高校、科研院所)

需求编号:

需求名称:

挑 战 者: (盖章)

中国创新挑战赛 (× × ×) 赛委会

2017 年 × 月

单位名称		单位性质	
联系人		联系电话	
手机		Ema i l	
一、单位简介			
二、挑战团队负责人简介			
三、相关研究基础			
四、单位意见			
盖 章 年 月 日			

备注：挑战者须对上述各项内容进行详细描述(表格不够可续填)。

# 第二届中国创新挑战赛

## 挑战者报名表

(个人、团队)

需求编号：

需求名称：

挑战者： (盖章)

中国创新挑战赛 (×××) 赛委会



2017 年 × × 月

单位名称		单位性质		
联系人		联系电话		
Email		手机		
一、单位简介				
二、团队介绍				
三、主要参加人员				
姓名	出生年月	学历	职称	从事专业

备注：挑战者须对上述各项内容进行详细描述(表格不够可续填)。

附 7

# 第二届中国创新挑战赛 挑战文件

中国创新挑战赛（×××）赛委会

2017 年

# 挑战须知

## 一、挑战资格

凡在中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格的企业、事业单位、大专院校、研究单位和自然人均可报名挑战。

## 二、政策支持

对参与挑战并成功签约的项目，符合条件的按×××科技项目相关政策进行补助，拟支持金额××万，优胜项目优先考虑。

## 三、挑战文件的编制

### 1、文件编写

挑战文件一律以中文编写，语言要求精练，所提供的数据真实、完整、可靠，并严格按照《挑战报告》中规定的要求、格式、项目内容与目标等信息进行编写。

### 2、文件的装订格式

要求所提供的挑战文件一律用 A4 纸打印并密封。

### 3、挑战文件构成

——挑战报告

——相关附件

## 三、挑战文件的递交

1、挑战文件正本 1 份、副本 4 份，且应有法定代表人（或委托授权人）签字并加盖公章。

2、挑战文件送（寄）达地点：××××××××××××××，  
联系人：×××，电话：××××××××。

3、递交挑战文件的截止时间：2017年×月×日。

#### **四、现场挑战**

1、挑战时间：拟定于2017年××月××日举行。

2、挑战地点：××××××××××

3、挑战形式：经专家评审后，一部分项目进入现场挑战赛，一部分项目进入闭门挑战区。

4、挑战内容：挑战人现场就解决方案、实施方案、项目报价、技术目标等主要内容进行技术说明，并与需求企业进行现场交流、对接、洽谈。挑战人或团队负责人在挑战纪录上签字。

5、挑战次序：现场抽签决定。

6、挑战时间：每家单位不超过30分钟。

#### **五、评审机制**

1、企业和专家共同打分评审，需求企业有最终决定权。

2、评审时间：整场挑战活动结束后评审并公布优胜方案。

3、评审工作要求

(1) 整个评审过程将严格遵循客观、公平、公正、科学、择优的原则。

(2) 评审专家和单位根据《挑战文件》，采取定性、定量相结合的方法，对挑战人的技术方案进行评价，通过技术、经济风险分析、投标人承担能力与工作基础评价等，对投标人进行综合排名。

#### **六、合作签约**

由需求企业确定合作单位，并签订意向合作协议，签订正式合作协议方可申请科技计划支持。

## 七、其他

本挑战须知由中国创新挑战赛（××）赛委会负责解释。其中未尽事宜，可在执行过程中补充修正。

# 挑战报告

名称：

参赛单位：

联系人：

电话：

手机：

中国创新挑战赛（×××）赛委会制

2017 年

## 报告编写框架

- 一、项目承担人员取得的成果及业绩
- 二、对企业技术创新需求涉及技术、行业 and 产业发展现状和发展趋势的掌握和理解
- 三、解决方案拟采用的工艺技术路线、关键技术
- 四、项目攻关预期目标及其相应技术指标
- 五、解决方案拟采用的主要技术特点和创新点，可能取得专利(尤其是发明专利和取得国外专利)及知识产权分析
- 六、项目完成年限及进度安排

## 报价一览表

挑战项目名称	
参赛单位或部门	
联合挑战单位	
项目开发总经费（万元）	
其中支付给参赛方的技术转让（服务）费（万元）	

注：此表单独封装，封面注明投标项目名称并随挑战文件一同送达。

参赛单位或部门全称（盖章）：

授权代表（签字）：

2017年 月 日

## 附 8

# 中国创新挑战赛解决方案评价表

挑战者:

解决方案名称:

需求企业:

需求名称:

一、基本判断	
◆ 挑战者是否理解企业需求?	<input type="checkbox"/> 是; <input type="checkbox"/> 否
◆ 解决方案是否针对企业需求?	<input type="checkbox"/> 是; <input type="checkbox"/> 否
◆ 解决方案是否明确、可行?	<input type="checkbox"/> 明确、可行; <input type="checkbox"/> 明确、不可行; <input type="checkbox"/> 不明确
◆ 解决方案知识产权是否清晰?	<input type="checkbox"/> 是; <input type="checkbox"/> 否
◆ 解决方案是否有环保问题?	<input type="checkbox"/> 无环保问题; <input type="checkbox"/> 有问题, 可治理; <input type="checkbox"/> 经治理, 仍不符合环保要求
◆ 解决方案核心技术是否符合国家鼓励发展的方向?	<input type="checkbox"/> 是; <input type="checkbox"/> 否
◆ 解决方案核心技术成熟度:	<input type="checkbox"/> 成熟; <input type="checkbox"/> 较成熟; <input type="checkbox"/> 尚不成熟;
◆ 解决方案核心技术属于:	<input type="checkbox"/> 关键技术; <input type="checkbox"/> 跨界技术; <input type="checkbox"/> 前沿技术; <input type="checkbox"/> 颠覆性技术; <input type="checkbox"/> 其他
二、方案评价 (60%)	
解决方案完整性 (10%)	A. 好 <input type="checkbox"/> 10分; <input type="checkbox"/> 9分 B. 较好 <input type="checkbox"/> 8.5分; <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7.5分 C. 一般 <input type="checkbox"/> 7分; <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 5分 D. 较差 <input type="checkbox"/> 4分; <input type="checkbox"/> 3分; <input type="checkbox"/> 2分; <input type="checkbox"/> 1分
技术路线可行性 (10%)	A. 好 <input type="checkbox"/> 10分; <input type="checkbox"/> 9分 B. 较好 <input type="checkbox"/> 8.5分; <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7.5分 C. 一般 <input type="checkbox"/> 7分; <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 5分 D. 较差 <input type="checkbox"/> 4分; <input type="checkbox"/> 3分; <input type="checkbox"/> 2分; <input type="checkbox"/> 1分
实施方案完整性 (10%)	A. 好 <input type="checkbox"/> 10分; <input type="checkbox"/> 9分 B. 较好 <input type="checkbox"/> 8.5分 <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7.5分 C. 一般 <input type="checkbox"/> 7分; <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 5分 D. 较差 <input type="checkbox"/> 4分; <input type="checkbox"/> 3分; <input type="checkbox"/> 2分; <input type="checkbox"/> 1分
实施方案可行性 (10%)	A. 好 <input type="checkbox"/> 10分; <input type="checkbox"/> 9分 B. 较好 <input type="checkbox"/> 8.5分 <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7.5分 C. 一般 <input type="checkbox"/> 7分; <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 5分 D. 较差 <input type="checkbox"/> 4分; <input type="checkbox"/> 3分; <input type="checkbox"/> 2分; <input type="checkbox"/> 1分
硬性技术指标 (10%)	A. 完成 <input type="checkbox"/> 10分; <input type="checkbox"/> 9分 B. 大部分完成 <input type="checkbox"/> 8.5分 <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7.5分 C. 基本完成 <input type="checkbox"/> 7分; <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 5分 D. 仅少部分完成 <input type="checkbox"/> 4分; <input type="checkbox"/> 3分; <input type="checkbox"/> 2分; <input type="checkbox"/> 1分



附加技术指标 (10%)	A. 完成 <input type="checkbox"/> 10分; <input type="checkbox"/> 9分 B. 大部分完成 <input type="checkbox"/> 8.5分 <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7.5分 C. 基本完成 <input type="checkbox"/> 7分; <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 5分 D. 仅少部分完成 <input type="checkbox"/> 4分; <input type="checkbox"/> 3分; <input type="checkbox"/> 2分; <input type="checkbox"/> 1分
具体意见:	
<b>三、技术评价 (15%)</b>	
技术创新程度 (5%)	A. 重大创新 <input type="checkbox"/> 10分; <input type="checkbox"/> 9分; B. 较大创新 <input type="checkbox"/> 8.5分; <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7.5分 C. 一定创新 <input type="checkbox"/> 7分 <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 5分 D. 略有创新 <input type="checkbox"/> 4分; <input type="checkbox"/> 3分; <input type="checkbox"/> 2分; <input type="checkbox"/> 1分
技术先进性 (5%)	A. 国际领先或国际先进 <input type="checkbox"/> 10分; <input type="checkbox"/> 9分 B. 国内领先 <input type="checkbox"/> 8.5分 <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7.5分; C. 国内先进 <input type="checkbox"/> 7分 <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 5分 D. 其他 <input type="checkbox"/> 4分; <input type="checkbox"/> 3分; <input type="checkbox"/> 2分; <input type="checkbox"/> 1分
技术难度 (5%)	A. 高 <input type="checkbox"/> 10分; <input type="checkbox"/> 9分 B. 较高 <input type="checkbox"/> 8.5分 <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7.5分 C. 一般 <input type="checkbox"/> 7分; <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 5分 D. 较低 <input type="checkbox"/> 4分; <input type="checkbox"/> 3分; <input type="checkbox"/> 2分; <input type="checkbox"/> 1分
具体意见:	

四、技术合作可行性评价 (25%)	
知识产权 (5%)	A. 独家自主 <input type="checkbox"/> 10分; <input type="checkbox"/> 9分 B. 共同拥有 <input type="checkbox"/> 8.5分 <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7.5分 C. 共享使用权 <input type="checkbox"/> 7分; <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 5分 D. 无知识产权 <input type="checkbox"/> 4分; <input type="checkbox"/> 3分; <input type="checkbox"/> 2分; <input type="checkbox"/> 1分
价格优势 (5%)	A. 明显优势 <input type="checkbox"/> 10分; <input type="checkbox"/> 9分 B. 有较大优势 <input type="checkbox"/> 8.5分 <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7.5分 C. 一般 <input type="checkbox"/> 7分; <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 5分 D. 无优势 <input type="checkbox"/> 4分; <input type="checkbox"/> 3分; <input type="checkbox"/> 2分; <input type="checkbox"/> 1分
与需求企业发展 战略匹配度 (5%)	A. 高 <input type="checkbox"/> 10分; <input type="checkbox"/> 9分 B. 较高 <input type="checkbox"/> 8.5分 <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7.5分 C. 一般 <input type="checkbox"/> 7分; <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 5分 D. 较低 <input type="checkbox"/> 4分; <input type="checkbox"/> 3分; <input type="checkbox"/> 2分; <input type="checkbox"/> 1分
挑战者能力评价 (5%)	A. 强 <input type="checkbox"/> 10分; <input type="checkbox"/> 9分 B. 较强 <input type="checkbox"/> 8.5分 <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7.5分 C. 一般 <input type="checkbox"/> 7分; <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 5分 D. 较差 <input type="checkbox"/> 4分; <input type="checkbox"/> 3分; <input type="checkbox"/> 2分; <input type="checkbox"/> 1分
合作风险 (5%)	A. 小 <input type="checkbox"/> 10分; <input type="checkbox"/> 9分 B. 较小 <input type="checkbox"/> 8.5分 <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7.5分 C. 一般 <input type="checkbox"/> 7分; <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 5分 D. 较大 <input type="checkbox"/> 4分; <input type="checkbox"/> 3分; <input type="checkbox"/> 2分; <input type="checkbox"/> 1分
具体意见:	
需要特殊说明的问题	
综合得分: _____ 签名: _____ 年 月 日	

填写说明: 请在本表相应栏目内按照要求直接打分

## 附 9

### 中国创新挑战赛（××）现场比拼流程

- 1、主持人宣布现场挑战规则
  - 2、针对每个需求逐一进行现场挑战，均分为三个步骤
    - （1）需求企业介绍技术创新需求内容
    - （2）挑战者按顺序阐述解决方案
    - （3）现场赛专家评审问答，并进行打分、亮分、唱分、宣布得分。
  - 3、需求企业确定获奖团队，统一宣布，并进行颁奖
- 说明：经专家评委点评、打分，可以提出每个项目一个优胜奖、一个优秀奖与若干参与奖建议。各赛区可根据实际情况调整。

# 中国创新挑战赛工作评价指标（试行）

承办单位：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

企业技术需求数量：\_\_\_\_\_个 完成基本任务比例：\_\_\_\_\_%

（注：需求总量目标 100 个，超过按 100%计，作为以下标记有“\*”指标计算参数）

一、需求解决能力（40%）		
需求 征集 挖掘 能力 (10%)	需求处理率* (5%)	A. 100% <input type="checkbox"/> 10分; B. 80%以上 <input type="checkbox"/> 9分; <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7分 C. 60%以上 <input type="checkbox"/> 6分; D. 60%以下 <input type="checkbox"/> 0分;
	需求分析率* (5%)	A. 100% <input type="checkbox"/> 10分; B. 80%以上 <input type="checkbox"/> 9分; <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7分 C. 60%以上 <input type="checkbox"/> 6分; D. 60%以下 <input type="checkbox"/> 0分;
需求 分析 处理 能力 (20%)	直接推荐成功率 (5%)	A. 50%以上 <input type="checkbox"/> 10分; B. 20%以上 <input type="checkbox"/> 9分; <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7分 C. 20%以下 <input type="checkbox"/> 6分; D. 0% <input type="checkbox"/> 0分
	精准匹配成功率 (5%)	A. 50%以上 <input type="checkbox"/> 10分; B. 20%以上 <input type="checkbox"/> 9分; <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7分 C. 20%以下 <input type="checkbox"/> 6分; D. 0% <input type="checkbox"/> 0分
	公开悬赏回复率 (5%)	A.100% <input type="checkbox"/> 10分; B.90%以上 <input type="checkbox"/> 9分; <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7分 C. 50%以上 <input type="checkbox"/> 7分; <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 5分 D. 50%以下 <input type="checkbox"/> 0分
	公开挑战成功率 (5%)	A.100% <input type="checkbox"/> 10分; B.90%以上 <input type="checkbox"/> 9分; <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7分 C.80%以上 <input type="checkbox"/> 6分; D.80%以下 <input type="checkbox"/> 0分
需求 解决 能力 (10%)	需求对接率* (5%)	A. 50%以上 <input type="checkbox"/> 10分; B. 20%以上 <input type="checkbox"/> 9分; <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7分 C. 20%以下 <input type="checkbox"/> 6分; D. 0% <input type="checkbox"/> 0分
	需求解决率* (5%)	A. 50%以上 <input type="checkbox"/> 10分; B. 20%以上 <input type="checkbox"/> 9分; <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7分 C. 20%以下 <input type="checkbox"/> 6分; D. 0% <input type="checkbox"/> 0分

二、科技服务能力（30%）			
服务机构 (20%)	服务机构参与数量 (5%)	A. 10 家以上 B. 5 家以上 C. 2 家以上 D. 无	<input type="checkbox"/> 10 分 <input type="checkbox"/> 9 分; <input type="checkbox"/> 8 分; <input type="checkbox"/> 7 分 <input type="checkbox"/> 6 分; <input type="checkbox"/> 0 分
	分析报告率* (5%)	A. 100% B. 95 以上 C. 90%以上 D. 90%以下	<input type="checkbox"/> 10 分; <input type="checkbox"/> 9 分; <input type="checkbox"/> 8 分; <input type="checkbox"/> 7 分 <input type="checkbox"/> 6 分; <input type="checkbox"/> 0 分
	精准对接率* (5%)	A. 100% B. 90 以上 C. 80%以上 D. 80%以下	<input type="checkbox"/> 10 分; <input type="checkbox"/> 9 分; <input type="checkbox"/> 8 分; <input type="checkbox"/> 7 分 <input type="checkbox"/> 6 分; <input type="checkbox"/> 0
	签订服务合同率* (5%)	A. 100% B. 50%以上 C. 50%以下 D. 0%	<input type="checkbox"/> 10 分; <input type="checkbox"/> 9 分; <input type="checkbox"/> 8 分; <input type="checkbox"/> 7 分 <input type="checkbox"/> 6 分; <input type="checkbox"/> 0 分
专家 (10%)	专家参与数量 (5%)	A. 20 人以上 B. 10 人以上 C. 5 人以上 D. 无	<input type="checkbox"/> 10 分 <input type="checkbox"/> 9 分; <input type="checkbox"/> 8 分; <input type="checkbox"/> 7 分 <input type="checkbox"/> 6 分; <input type="checkbox"/> 0 分
	分析报告率* (5%)	A. 100% B. 95 以上 C. 90%以上 D. 90%以下	<input type="checkbox"/> 10 分; <input type="checkbox"/> 9 分; <input type="checkbox"/> 8 分; <input type="checkbox"/> 7 分 <input type="checkbox"/> 6 分; <input type="checkbox"/> 0 分
三、运行保障能力（30%）			
机制保障 (15%)	宣传方案及实施情况 (3%)	A.有, 实施效果好 B.有, 实施情况较好 C.有, 实施情况一般 D.无	<input type="checkbox"/> 10 分; <input type="checkbox"/> 9 分; <input type="checkbox"/> 8 分; <input type="checkbox"/> 7 分 <input type="checkbox"/> 6 分; <input type="checkbox"/> 0 分
	培训方案及实施情况 (3%)	A.有, 实施效果好 B.有, 实施情况较好 C.有, 实施情况一般 D.无	<input type="checkbox"/> 10 分; <input type="checkbox"/> 9 分; <input type="checkbox"/> 8 分; <input type="checkbox"/> 7 分 <input type="checkbox"/> 6 分; <input type="checkbox"/> 0 分
	公平公正保障机制 (3%)	A.有, 实施效果好 B.有, 实施情况较好 C.有, 实施情况一般 D.无	<input type="checkbox"/> 10 分; <input type="checkbox"/> 9 分; <input type="checkbox"/> 8 分; <input type="checkbox"/> 7 分 <input type="checkbox"/> 6 分; <input type="checkbox"/> 0 分
	投诉和纠纷处理机制 (3%)	A.有, 实施效果好 B.有, 实施情况较好 C.有, 实施情况一般 D.无	<input type="checkbox"/> 10 分; <input type="checkbox"/> 9 分; <input type="checkbox"/> 8 分; <input type="checkbox"/> 7 分 <input type="checkbox"/> 6 分; <input type="checkbox"/> 0 分

	赛事总结 (3%)	A.及时提交,完整详实 B.及时提交,较完整 C.未及时提交,补充完成 D.未提交	<input type="checkbox"/> 10分; <input type="checkbox"/> 9分; <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7分 <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 0分
资金 支持 (15%)	悬赏奖金额度 (2%)	A.50万元以上 B.30万元以上 C.10万元以下 D.无	<input type="checkbox"/> 10分; <input type="checkbox"/> 9分; <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7分 <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 0分
	服务机构补贴 (3%)	A.50万元 B.30万元以上 C.10万元以下 D.无	<input type="checkbox"/> 10分; <input type="checkbox"/> 9分; <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7分 <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 0分
	财政补助资金比例 (4%)	A.100% B.80%以上 C.50% D.50%以下	<input type="checkbox"/> 10分; <input type="checkbox"/> 9分; <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7分 <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 0分
	纳入科技立项比例 (4%)	A.100% B.80%以上 C.50% D.50%以下	<input type="checkbox"/> 10分; <input type="checkbox"/> 9分; <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7分 <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 0分
	获得社会投融资 (2%)	A.10家 B.5家以上 C.5家以下 D.未获得	<input type="checkbox"/> 10分; <input type="checkbox"/> 9分; <input type="checkbox"/> 8分; <input type="checkbox"/> 7分 <input type="checkbox"/> 6分; <input type="checkbox"/> 0分